

Kleding en textiel

De markt

Groothandels in kleding, mode en textiel vormen een onderdeel van de groothandel. Deze bedrijven verkopen in het algemeen aan de detailhandel maar in toenemende mate openen groothandels hun deuren ook voor eindconsumenten.

Groothandels op het gebied van kleding, mode en textiel verkopen producten als:

- algemene dames- en herenkleding
- sportkleding en vrijetijdskleding
- merkkleding en speciale collecties.

Figuur 1. Aantal groothandels in kleding en textielwaren verdeeld over werknemersklassen (2006)

Subbranches	0 wns	1-5 wns	5-10 wns	10-20 wns	20-50 wns	50-100 wns	> 100 wns	Totaal wns
Groothandel mode-artikelen	100	60	10	5	0	0	0	175
Groothandel schoeisel	105	110	25	20	15	5	0	280
Groothandel onderkleding	75	40	10	10	5	0	0	140
Groothandel werkkleding	135	95	20	10	10	0	0	270
Groothandel bovenkleding	1.085	680	100	70	45	20	5	2.005
Groothandel textielwaren alg. assortiment	155	90	10	10	5	0	0	270
Totaal	1.655	1.075	175	125	80	25	5	3.140

Bron: CBS, maart 2007

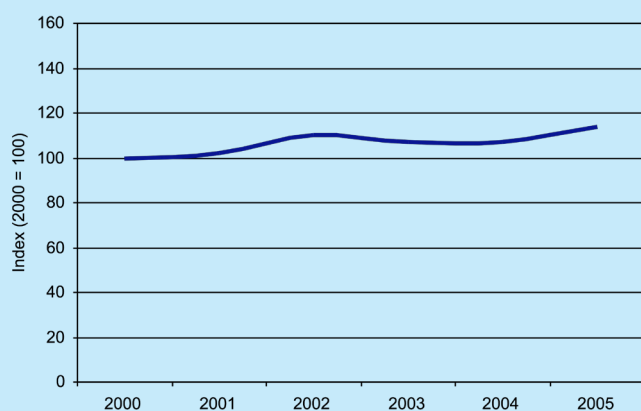
Figuur 1 laat de verdeling van deze groep bedrijven zien naar type activiteiten en naar omvang van het aantal werknemers.

- De omzetten in deze branche nemen toe als gevolg van de economische groei in de afgelopen jaren en de bereidheid van consumenten meer uit te geven aan kleding en mode.
- De omzetgroei is vooral te danken aan volumestijgingen, de prijsontwikkelingen zijn minder sterk.
- Dit is deels het gevolg van de groeiende macht van grootwinkelbedrijven, globalisering, de toenemende beschikbaarheid van goedkoop geproduceerde kleding en toenemende prijstransparantie.
- Kleding en mode wordt ook steeds meer via internet verkocht, soms rechtstreeks door de fabrikanten aan consumenten en soms door fabrikanten aan de detailhandel.
- Brancheervaging is ook hier aan de orde: detailhandelbedrijven vergroten hun schaal en hun greep op het ontwerpen van collecties en de productie, terwijl fabrikanten en groothandels steeds vaker 'outlets' openen waarmee ze de consument direct bedienen.
- Groothandels en kleinere detaillisten dreigen het slachtoffer te worden van deze ontwikkelingen: kleinere detaillisten omdat ze onvoldoende inkoopchaal hebben en zich tot het uiterste moeten inspannen om consumenten nog een reden te geven om in hun winkels te kopen, en groothandels omdat ze het risico lopen om gepasseerd te worden.
- Partijen die willen overleven moeten hun strategie aanpassen. Ze moeten greep houden op hun eigen keten (door de rol van 'ketenregisseur' in te vullen) of zeer efficiënt invulling geven aan de groothandelstaken die producent of detaillist graag uitbesteden.
- Het sneller wisselen van collecties leidt ook tot steeds kortere doorlooptijden en stelt meer eisen aan voorraadbeheer en logistiek. Hierdoor worden logistieke ketens complexer. ICT wordt steeds meer ingezet om aan de moderne wensen te kunnen voldoen ('ketendigitalisering').

Feiten en cijfers

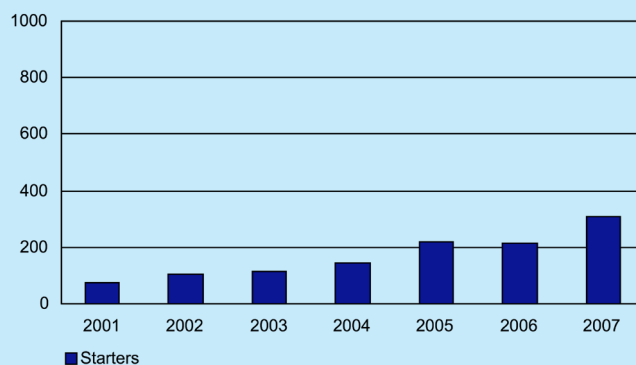
- De branche van groothandels in kleding, mode en textiel bestaat uit circa 3.100 bedrijven.
- Ruim 1.600 bedrijven zijn zelfstandigen.
- De bedrijven met 1 tot 10 werknemers vormen met 1.250 bedrijven een aanzienlijke groep.
- In deze groep groothandels hebben 235 bedrijven meer dan 10 werknemers.
- Deze grotere bedrijven leveren de grootste bijdrage aan de werkgelegenheid in de branche.
- De grootste groep bedrijven binnen deze branche wordt gevormd door groothandels in bovenkleding.
- In 2007 telde de branche ongeveer 300 starters.
- De behaalde omzet bedroeg in 2005 circa € 10,6 miljard.

Figuur 2. Index omzetontwikkeling bij groothandels in kleding en textielwaren



Bron: CBS (trendlijn gebaseerd op jaarcijfers)

Figuur 3. Groothandels - aantal starters (2001-2007)



Bron: KvK

Figuur 2 laat de omzetontwikkeling zien bij groothandels in kleding en textielwaren in de periode 2000-2005.

Er is sprake van sterke conjunctuurafhankelijkheid, want in economische zwakkere tijden kopen consumenten minder kleding en dus de detailhandel ook minder kleding in bij groothandels.

De branche groothandels in kleding en textielwaren groeit beperkt.

In totaal werd er in 2005 ongeveer € 10,6 miljard omzet gerealiseerd.

De sector groothandel kent een beperkte bedrijfsdynamiek waarbij het aantal starters stijgend is.

Startende ondernemers in deze sector zijn in verhouding tot de gemiddelden in de markt wat ouder en vaker vrouw: 59% is ouder dan 34 en 45% van hen is vrouw.

De branche behaalde gemiddeld tussen 2001 en 2005 een bedrijfsresultaat van 5,8%, wat iets lager is dan het marktgemiddelde van 6,3%.

Kleding en textiel

Trends, ontwikkelingen en risico's

- De top 3 meest gesloten verzekeringen binnen de branche zijn brand, personenauto en bedrijfsaansprakelijkheid.
- In figuur 4 is weergegeven welke verzekeringen vaker dan gemiddeld worden afgesloten in deze branche.
- ANW-hiaat, schade inzittenden en WIA zijn relatief veelgesloten verzekeringen.
- In het algemeen zijn bedrijven in de branche meer verzekerd dan in andere branches.
- Belangrijke trends en ontwikkelingen bieden aanknopingspunten voor een goed advies met betrekking tot verzekeringsproducten. Die trends en ontwikkelingen en hun uitwerking op bedrijfsrisico's zijn hieronder in een aantal thema's bijeengebracht.

Markt en regelgeving

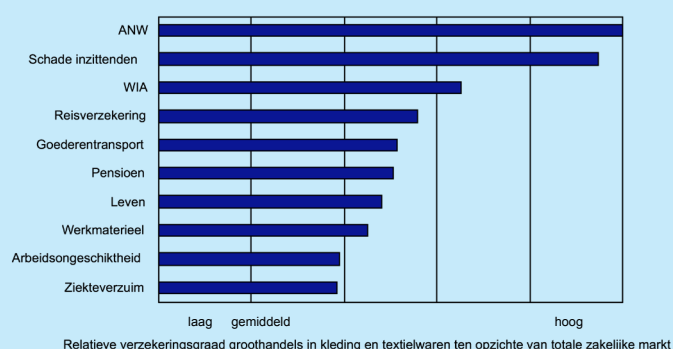
Trends & ontwikkelingen

- Er treedt schaalvergroting op, waardoor het risicoprofiel van bedrijven verandert.
- Bedrijven moeten aan steeds meer regels voldoen, bijvoorbeeld op last van de brandweer of het Bevoegd Gezag.

Risico's

- De toename in complexiteit en strengere eisen ten aanzien van de bedrijfsvoering kunnen impact hebben op de bedrijfsaansprakelijkheid.
- Brandverzekeringen zijn erg belangrijk in de branche en moeten wellicht worden uitgebreid, bijvoorbeeld wanneer het assortiment verandert.

Figuur 4. Penetratie top-10 verzekeringen groothandels in kleding en textielwaren



Bron: Delta Lloyd Datakluis * Beperkte steekproef

Technologie & innovatie

Trends & ontwikkelingen

- Binnen de eigen bedrijfsvoering wordt de inzet van ICT-systemen steeds belangrijker.
- Criminaliteit binnen de groothandel is een probleem voor ondernemers. Een en ander vereist voortdurende waakzaamheid en snel en adequaat ingrijpen bij calamiteiten.

Risico's

- Innovaties en technologische veranderingen kunnen nieuwe risico's met zich meebrengen en er toe leiden dat de dekking van huidige verzekeringen, bijvoorbeeld goederentransport, tekortschiet. Door analyse kan worden bepaald welke dekkingen nog van toepassing zijn en welke niet, en of er nieuwe risico's zijn ontstaan die niet zijn afgedekt. Hierdoor kan behoefte ontstaan aan meer, uitgebreidere, aanvullende of geheel nieuwe verzekeringen.
- De afhankelijkheid van elektronica en apparatuur heeft invloed op de bedrijfsschadeverzekering.
- Goede beveiliging is belangrijk en preventie helpt mogelijke schadelasten te beperken. Het niet of onvoldoende nemen van adequate preventiemaatregelen kan er toe leiden dat schades niet of onvoldedig zijn gedekt door de huidige verzekeringen.

Belangrijke verzekeringsbehoeften

- **ANW-hiaat, schade inzittenden en WIA verzekeringen zijn belangrijke aanknopingspunten.**
- **Ook de reisverzekering, goederentransport-, pensioen-, levens- en werkmaterieelverzekeringen worden vaker gesloten dan gemiddeld in de markt.**

Belangrijke organisaties

- **MODINT, Ondernemersorganisatie voor Mode, Interieur en Textiel, brancheorganisatie**
- **Nederlands Verbond van de Groothandel**
- **Vereniging Sociaal Comité van Werkgevers in de Groothandel in Textielgoederen en aanverwante Artikelen (SCTX)**

Personeel

Trends & ontwikkelingen

- Deze branche kent relatief weinig, vaak laag geschoold personeel.
- Dat heeft als voordeel dat een krappe personeelsmarkt weinig impact heeft op de branche;
- Bedrijven hebben veel tijdelijke krachten en een groot personeelsverloop.

Risico's

- Er is geen verplicht bedrijfstakpensioenfonds in deze branche.
- Ondernemers zijn wettelijk verplicht om een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) uit te voeren.
- Voor mbk-bedrijven met maximaal 25 werknemers is er een digitale RI&E van MKB-Nederland, waardoor niet langer de verplichting geldt om de RI&E door een arbodienst te laten toetsen.
- Er is een algemeen verbindend verklaarde cao groothandel in textielgoederen en aanverwante artikelen. Hierin wordt werkgevers aangeraden een WIA-hiaat- en WIA-excedentverzekering te sluiten voor hun werknemers.

Duurzaamheid

Trends & ontwikkelingen

- Binnen de branche neemt de aandacht toe voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, voor gezondheid, duurzaamheid en milieu. Bedrijven die geen rekening houden met het milieu en met arbeidsomstandigheden tijdens de productie van kleding lopen kans op imagoschade.

Bron

De in dit Brancherapporten gebruikte informatie is gebaseerd op openbaar beschikbare gegevens zoals van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Kamer van Koophandel (KvK), Economisch Instituut Midden- en Kleinbedrijf (EIM) en brancheorganisaties.

Disclaimer

De in dit brancherapport verstrekte informatie is geen aanbod, een advies of een andere financiële dienst.

Inhoud

De door Delta Lloyd in dit brancherapport verstrekte informatie is ontleend aan bronnen die Delta Lloyd betrouwbaar acht, maar voor de juistheid en volledigheid daarvan kan niet worden ingestaan. Dit brancherapport is uitsluitend indicatief en vormt een betrouwbaar hulpmiddel om overzicht te krijgen in de trends en ontwikkelingen in de branche en de gevolgen daarvan voor de risico's die een gemiddelde ondernemer, binnen zekere bandbreedtes, loopt. Dit brancherapport kan niet worden beschouwd als vervanging van een advies op maat van een deskundige verzekeringsadviseur.

Aansprakelijkheid

Aan de uitkomsten van dit brancherapport kunnen geen rechten worden ontleend. Delta Lloyd kan, gelet op het indicatieve karakter daarvan, niet garanderen dat dit brancherapport alle risico's blootlegt.

In overeenstemming met het bepaalde in artikel 9 van de samenwerkingsvoorwaarden tussen Delta Lloyd en de met deze verzekeraar samenwerkende assurantiebemiddelaars, mag dit brancherapport niet worden gezien als een uitlating van Delta Lloyd aan cliënten van de bemiddelaar, maar als een uitlating aan de bemiddelaar. Dit brancherapport laat onverlet de verantwoordelijkheid van de bemiddelaar voor zijn advies aan de cliënt, ook als de bemiddelaar daarbij gebruikmaakt van dit brancherapport.

Delta Lloyd aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de gevolgen van beslissingen die worden genomen op basis van de informatie in dit brancherapport.

Verantwoordelijkheid

De informatie mag niet worden overgedragen, verveelvoudigd, bewerkt of verspreid. Ten aanzien van de inhoud van dit brancherapport bestaat geen overnemingsvrijheid; alle auteursrechten, ook die bedoeld in art.15 Auteurswet worden voorbehouden. Nederlands recht is van toepassing.

Uw assurantiadviseur

Delta Lloyd Verzekeringen
Postbus 1000
1000 BA Amsterdam
www.deltalloyd.nl

delta lloyd

